| **COMUNICACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS COMO RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE FUNDACION CISA** |
| --- |
| **ASPECTO AMBIENTAL SIGNIFICATIVO** | **ACCION TOMADA PARA MINIMIZAR SU IMPACTO** |
| GENERACION DE RESIDUOS URBANOS (BASURA) | Se produce un aumento de generación de basura por incremento de producción para los clientes. Desde Fundación CISA no tenemos herramientas para minimizar el impacto de este aspecto, dado que todos los materiales, la forma de manipularlos y por tanto de generar residuos vienen dados por los propios clientes. |
| GENERACION DE RESIDUOS DE ENVASES DE METAL CONTAMINADO Y DE ENVASES DE PLÁSTICO CONTAMINADO | Se produce un aumento de generación de estos envases por incremento de producción para los clientes del centro. En este caso los envases de metal contaminado, por los clientes de automoción y los de plástico contaminado por los clientes de lavandería.Desde Fundación CISA no tenemos herramientas para minimizar el impacto de este aspecto, dado que todos los materiales, la forma de manipularlos y por tanto de generar residuos vienen dados por los propios clientes. |
| GENERACION DE TRAPOS CONTAMINADOS | Se produce un aumento de generación de trapos contaminados por incremento de producción para los clientes del centro. Desde Fundación CISA no tenemos herramientas para minimizar el impacto de este aspecto, dado que todos los materiales, la forma de manipularlos y por tanto de generar residuos vienen dados por los propios clientes. |
| CONSUMO DE GASOIL POR TRANSPORTES DE MERCANCIAS Y/O PERSONAS CON VEHÍCULOS DE EMPRESA | Debido a un aumento de los transportes que se realizan en 2024, respecto a 2023 por aumento de actividad económica, se produce un aumento de consumo de combustible (gasóleo) por los vehículos de empresa.Para minimizar el impacto en la atmósfera y la huella de carbono de Fundación CISA, se han alquilado dos furgonetas eléctricas para los servicios de recogida de aceite vegetal usado y lavandería. Se estudia ampliar la compra y/o alquiler de más vehículos eléctricos para todos los servicios |
| CONSUMO DE PAPEL | Debido al aumento de actividad para todos los clientes, y al poco control de las impresiones de todo el grupo, el impacto del consumo de papel es significativo. Por ello durante 2025 se ponen en marcha medidas de control de impresiones de todo el grupo aspanias, así como se intenta racionalizar el número de registros que se generan por clientes y que deben ser enviados a estos, o bien guardados junto con los pedidos de cliente, para disminuir el consumo de papel |